

Mise en œuvre de bon nombre des matériaux de construction du groupe

Pose de la première pierre de la tour Saint-Gobain

Pierre-André de Chalendar, président-directeur général de Saint-Gobain, Gabriele Galateri di Genola, président d'Assicurazioni Generali, et Xavier Huillard, président-directeur général de Vinci, ont posé la première pierre de la future tour Saint-Gobain, le 19 avril dernier, en présence de Patrick Devedjian, député et président du conseil départemental des Hauts-de-Seine et président de Defacto, de Jacques Kossowski, député-maire de Courbevoie et président de l'établissement public territorial Pold, de Patrick Jarry, maire de Nanterre et président du conseil d'administration de l'EPADESA, et de Denis Valode, architecte.

« La future tour Saint-Gobain est à l'image des ambitions que nous voulons pour Paris La Défense, premier quartier d'affaires européen, à l'heure où le Brexit a rebattu les cartes en Europe. Le quartier d'affaires de Paris La Défense devient de plus en plus attractif, de plus en plus convivial, de plus en plus ouvert sur le monde. Demain, il continuera à créer de la valeur, à attirer les grandes entreprises, à retenir les talents », commente Patrick Devedjian.

Un emménagement qui répond à une ambition stratégique

Emblème de Saint-Gobain et vitrine de son savoir-faire, cette tour qui accueillera le nouveau siège du groupe sera située dans le cœur historique du quartier d'affaires de Paris La Défense. Le projet est piloté et financé par son propriétaire, l'assureur Generali, qui a chargé le groupe Vinci de sa réalisation.

Le projet architectural, technique et environnemental de la nouvelle tour a été conçu par l'agence Valode & Pistre



L'emplacement du chantier.



Jacques Kossowski, maire de Courbevoie, et Patrick Devedjian, posant la première pierre, en présence de Pierre-André de Chalendar et des autres participants.

qui a été retenue par Saint-Gobain et Generali, en concertation avec l'EPADESA, à la suite d'une consultation internationale d'architecture.

La décision de Saint-Gobain de quitter la Tour des Miroirs où il s'est installé en 1981 et d'emménager dans une nouvelle tour à Paris La Défense répond à une ambition stratégique.

« Chez Saint-Gobain, nous avons fait une promesse à nos clients, affirme Pierre-André de Chalendar. Une promesse exigeante : leur offrir le bien-être où nos matériaux sont présents, dans leur maison, dans leur bureau, dans leur voiture... Performance et confort thermique, acoustique, visuel et qualité de l'air : nous rendons plus agréable la vie quotidienne et contribuons à préserver l'environnement. Ainsi, nous souhaitons offrir à nos 2 500 collaboratrices et collaborateurs d'Ile-de-France la possibilité de travailler ensemble, dans une même tour intégrant nos meilleures solutions », poursuit le pdg de Saint-Gobain.

Un projet architectural qui fait la part belle au matériau verre

La future tour Saint-Gobain a été voulue par Valode & Pistre comme une architecture cristalline, symbolisant le métier historique de Saint-Gobain, le verre. La tour joue avec la lumière, qui en devient le matériau principal. Constitué d'un assemblage de "cristaux", le jeu des faces, des angles et de la nature du verre fabriquent alternativement de la transparence ou de la réflexion. L'objectif est de donner à

l'édifice une dimension magique qui change avec les heures et l'endroit depuis lequel on l'observe.

En choisissant des rhomboédres, des polyèdres dont les faces sont des losanges ou des parallélogrammes au lieu de carrés ou de rectangles, une dynamique se crée. Avec la même hauteur et le même volume qu'un prisme droit habituel, la silhouette de la Tour s'élanche, elle devient sculpture. Ce mouvement, associée à la composition en trois parties de la Tour, un pied, un corps, une tête, transforme l'édifice en personnage qui, vu du parvis de Paris La Défense, se penche en signe d'accueil et de bienvenue.

Autre dispositif, le jeu graphique entre des bandes horizontales, trame des planchers en façade, et des obliques, parallèles aux faces supérieures et inférieures des rhomboédres, crée un rythme, une vibration, une sorte de musique.

Notons que la tour Saint-Gobain visera une triple certification environnementale : Leed (Leadership in Energy & Environmental Design), Bream (Building Research Establishment & Environmental Design) et NF HQE (Haute Qualité Environnementale) associée à la certification Effinergie+. Le bâtiment aura le référentiel CARE4 du groupe Saint-Gobain.

Les produits verriers mis en œuvre

Notons que le bâtiment, doté d'un showroom accessible au public, sera construit avec plus de 80 matériaux innovants de Saint-Gobain, avec la participation de Saint-Gobain Glass Bâtiment France qui fournira son verre SGG Cool-Lite ST Bright Silver à contrôle solaire. Ce verre, fourni par Sivaq, est caractérisé à la fois par sa brillance et par sa transparence, contribuant ainsi au confort thermique et visuel des occupants. Ces propriétés le destinent essentiellement aux façades à doubles peaux ventilées par l'extérieur.

SageGlass fournira également son verre électrochrome qui, en maximisant l'apport de lumière naturelle sans altérer la visibilité, contribuera à améliorer la productivité, le confort et le bien-être des employés de la Tour Saint-Gobain.

Saint-Gobain Solar Gard fournira également son film Solar Gard Graffitigard 4 MIL, un film pour vitrage contre les actes de vandalisme comme les jets d'acide et les rayures.

Enfin, Clipper fournira une nouvelle gamme de cloisons en verres bord à bord, Elance, pour mieux répondre à l'évolution des usages des espaces de travail nécessitant davantage de transparence entre les espaces pour favoriser la communication et la dynamique des échanges. Grâce à son profil unique, la mise en oeuvre est simplifiée au maximum. La finesse de l'ossature et des portes alignées aux vitrages de fortes épaisseurs soignent les confort visuels et acoustiques des occupants. ■

