

### SAGEGLASS

# UN VERRE CONNECTÉ POUR DES BÂTIMENTS PLUS CONFORTABLES

Un verre dont la teinte est dynamique pour permettre aux occupants des bâtiments de profiter de la lumière naturelle dans le plus grand confort. La prouesse est signée Saint-Gobain et se nomme SageGlass.

Tour Saint-Gobain,  
Paris La Défense (92).



© SAINT-GOBAIN/LAURENT KRONENTAL

Exit les stores pour occulter un soleil trop présent en été, qui nous privent d'une vue sur l'extérieur. Grâce à la technologie électrochrome utilisée par SageGlass, la transmission lumineuse et calorifique du vitrage s'adapte à l'ensoleillement et à la température ambiante du bâtiment. Résultat : un recours moindre à la

climatisation ou au chauffage ; en chiffres : en moyenne 20 % d'économie d'énergie !

#### Un verre intelligent pour un bâtiment intelligent

Ayant d'abord fait ses armes aux États-Unis puis en Europe, notamment en Suisse, où il habille la façade du siège de Nestlé, à Vevey, ou encore le bâtiment de haute technologie

### SAGEGLASS : LES PROJETS FRANÇAIS MARQUANTS

À Paris La Défense, la nouvelle tour Saint-Gobain est à l'image des ambitions que porte le groupe. Dans ce projet, vitrine de son savoir-faire qui accueille son nouveau siège, plus de 80 matériaux innovants signés Saint-Gobain habillent la construction dont SageGlass, cela va de soi... À La Rochelle, le vitrage dynamique a été choisi pour améliorer le confort de la bibliothèque universitaire de la ville. Jusqu'ici, le travail des étudiants était perturbé par sa longue verrière trop éblouissante pour leurs yeux et écrans d'ordinateur les jours de soleil. SageGlass s'est donc présenté comme la solution idéale : non seulement, il ne requiert aucune maintenance particulière mais en plus n'est pas affecté par l'air marin. Direction Courbevoie, maintenant, à l'Institut National de la Propriété Intellectuelle. Les 550 collaborateurs se plaignaient des stores extérieurs automatiques trop bruyants et souvent défectueux qui rendaient leurs espaces de travail inconfortables. La maison des innovateurs a ici aussi opté pour SageGlass, une technologie à leur image, protégée par plus de 500 brevets...

Millennium, à Lausanne, ce verre dynamique commence à intéresser de nombreuses réalisations françaises. Jusqu'ici, Saint-Gobain peut se targuer de 35 références SageGlass sur le territoire hexagonal, des immeubles de bureaux mais aussi des Ehpad, ou encore des équipements culturels... En Allemagne, SageGlass a même séduit la grande distribution en signant un partenariat avec

le géant Lidl, qui a déjà équipé une centaine de ses magasins de ce nouveau verre intelligent. En réalité, tous les segments peuvent être concernés par ce vitrage dynamique. D'ailleurs, un premier cap a été franchi sur le marché du logement résidentiel puisque des fabricants de vérandas et pergolas français proposent depuis plusieurs années des vitrages SageGlass... ■

La plateforme TIPEE,  
basée à La Rochelle (17).



© SAGEGLASS/K. KHALFI

La dernière innovation de SageGlass, le vitrage Harmony, capable de se teinter en dégradé, équipe les bureaux de Millennium à Lausanne, en Suisse.



©SAGEGLASS

« Cette technologie était celle du futur, c'est devenu celle du présent ! »

**3 questions à**

**Stéphane Auvery, directeur des ventes SageGlass France.**

**Au niveau du vitrage, où se situe l'innovation technologique de SageGlass ?**

SageGlass se présente comme un double vitrage standard, à la différence près qu'il intègre une couche électrochrome alimentée par un courant électrique qui va permettre de changer sa teinte. L'utilisateur peut prendre la main sur le contrôle via une tablette, un

interrupteur ou encore un smartphone. Mais la technologie prend tout son sens dès lors qu'elle fonctionne de façon automatique, en conjonction avec l'ensemble des autres éléments du bâtiment. Pour la rendre autonome, nous installons des capteurs sur le toit et les façades qui vont permettre d'optimiser la teinte de la vitre afin d'obtenir la quantité de lumière et l'apport de chaleur nécessaires.

**Quels sont les plus grands atouts de cette technologie ?**

Le gain en confort est l'avantage premier de cette solution.

À l'intérieur, les occupants qui profitent de la lumière naturelle mais aussi d'une vue extérieure sans obstruction tout au long de la journée travaillent dans de meilleures conditions, ce qui permet une plus grande concentration. C'est résoudre une technologie qui va de pair avec le smart building ! Dans un immeuble de bureaux, 90 % des coûts sont à imputer à la masse salariale. D'où l'intérêt de capitaliser sur le facteur humain en lui offrant des conditions de bien-être optimums. Sa peau dynamique contribue en outre à réduire les consommations du bâtiment mais aussi les besoins en maintenance des fermetures traditionnelles : vous n'avez plus ni volets, ni stores particulièrement sujets à l'usure.

**Avec SageGlass, le bâtiment intelligent est donc en marche...**

Nous faisons partie de la Smart Building Alliance, ce qui nous permet de travailler en étroite collaboration avec les plus grands pourvoyeurs de systèmes intelligents en faveur du bâtiment connecté comme ABB, Siemens, Schneider Electric, Distech... J'ajouterais aussi que Saint-Gobain s'est engagé à mettre

## UN SMART BUILDING À VEVEY

En Suisse, le siège mondial de Nestlé préfigure résolument le smart building. Avec ce bâtiment, le groupe se voulait être exemplaire d'un point de vue de l'efficacité énergétique mais aussi en terme de digitalisation. Il a logiquement fait le choix de SageGlass pour ses vitrages ici dotés de trois zones de teinte indépendantes, pouvant chacune varier du neutre au plus foncé.

en place des solutions interopérables : nous sommes donc en mesure de travailler avec tous les opérateurs. Notre technologie connectée qui était celle du futur est devenue celle du présent. Alors, oui, elle participe au bâtiment intelligent et une vraie synergie est en train de se mettre en place. ■



Hostellerie am Schwarzsee en Suisse.

©SAGEGLASS/ADRIEN BARAKAT

SAINT-GOBAIN

SageGlass

**SAGEGLASS**  
[www.sageglass.com](http://www.sageglass.com)  
[sales.emea@sageglass.com](mailto:sales.emea@sageglass.com)