

Architektur und Nachhaltigkeit des „Glatt Tower“ verbessert

Verglasung bei Bedarf einfach abdunkeln

Wallisellen/Schweiz (ABZ). – Der „Glatt Tower“, das Wahrzeichen der Zürcher Agglomeration, benötigte nach 40 Jahren eine innere und äußere Auffrischung. Deshalb wurde der Turm des Glattzentrums in Wallisellen bei Zürich aufwendig saniert und erhielt eine neue Gebäudehülle aus schaltbarem Glas von SageGlass.

Der quadratische Grundriss und die äußere Form des Büroturms blieben bei der Sanierung erhalten. Allerdings wurde der Tower komplett „skelettiert“, um eine moderne Raumaufteilung zu schaffen und um eine neue dreifach isolierte Hightech-Metall-Glasfassade mit den bodentiefen Fenstern zu realisieren.

Die intelligente Verglasungslösung von SageGlass hat eine elektronisch gesteuerte Tönungsfunktion: Die Verglasung kann bei Bedarf abgedunkelt werden, um vor Sonne und Hitze zu schützen oder um Blendungen zu vermeiden.

Das elektrochrome Glas reagiert automatisch auf den Sonnenlichteinfall. Durch das Anpassen an die äußeren Lichtverhältnisse verringert es den Bedarf an künstlichem Licht im Gebäudeinneren. Auch die Temperatur der Räume lässt sich einfacher steuern. Gleichzeitig sinken die Kosten für die Klimatisierung, da sich bis zu 95 % der Sonneneinstrahlung abhalten lassen und so der Wärmeeintrag ins Gebäude spürbar gesenkt werden kann. Damit ist die intelligente Verglasung ein Baustein für energetische Zertifizierungen des Gebäudes, etwa nach LEED oder DGNB.



Die elektronisch gesteuerte Tönungsfunktion von SageGlass kann die Verglasung abdunkeln. Damit dient sie als Sonnen- und Hitzeschutz und vermeidet gleichzeitig Blendungen.

FOTO: GLATT

Planung über die Produktion bis hin zur Montage.

Denn die noch junge Technik verlangt bei der Montage und Installation spezifisches Know-how und Erfahrung. Das Team der Krapf AG hat bereits einige Projekte mit SageGlass realisiert und war damit prädestiniert, beim „Glatt Tower“ die Projektleitung der Fassade zu übernehmen – angefangen bei der Demontage der bestehenden Gebäudehülle bis zur Herstellung und Montage der

neuen Vorhangfassade über alle elf Geschosse.

Das beliebte Einkaufszentrum Glatt besteht seit mehr als 40 Jahren. Auf einer Fläche von rund 10 000 m² gibt es darin mehr als 100 Geschäfte, 30 Fachärzte, eine Augenklinik, einen Zahnarzt, Bankfilialen, eine Post und 13 Gastronomiebetriebe. Jährlich kommen mehr als 9 Millionen Besucher in das Einkaufszentrum, es ist das umsatzstärkste Einkaufszentrum der Schweiz.

Die Glas-Konstruktion von SageGlass wurde von der Krapf AG, einem Metall- und Fassadenbau-Unternehmen aus Engelburg/St. Gallen realisiert. Eine äußerst anspruchsvolle Aufgabe, von der

inebauzeitung.de

BZ online