

SageGlass®

# OPTIMIERTES REISEERLEBNIS FÜR FLUGGÄSTE



MINNEAPOLIS ST PAUL INTERNATIONAL AIRPORT  
MINNESOTA, USA

SCHALTBARES GLAS. ZUFRIEDENE FLUGGÄSTE.

  
SAINT-GOBAIN



## HÄUFIGE KOMFORTEINBUSSEN AN FLUGHÄFEN

Ein erstklassiges Reiseerlebnis zu bieten, ist für Flughäfen und Fluggesellschaften entscheidend. Es gelingt ihnen jedoch nicht immer, den Reisenden den entsprechenden visuellen und thermischen Komfort zu bieten.

**50%**

aller Reisenden fühlen sich hinsichtlich der Temperatur unwohl

**48-70%**

aller Passagiere wünschen sich mehr Tageslicht

**36%**

der Sonnenstunden verursachen in bestimmten Terminalbereichen störende Blendeffekte

## MEHR UMSATZ DANK MEHR KOMFORT

Mangelnder Komfort und allgemeine Unzufriedenheit widerspiegelt sich auch im Umsatz der Flughafenbetreiber. Fühlen sich Reisende in einer Umgebung wohl geben sie auch mehr Geld aus.



**Verbesserung der Kundenzufriedenheit um 1%**



**1.5%ige Steigerung des Umsatzes** ausserhalb des Flugbetriebs

## WELCHE VORTEILE ERGEBEN SICH DURCH MEHR KOMFORT AM FLUGHAFEN?

Angenommen ein höherer Komfort verbessert die Zufriedenheit der Fluggäste um einen Prozentpunkt. Dies hätte signifikante Auswirkungen auf den Umsatz eines Flughafens wie das untenstehende Beispiel illustriert.

	NORMALE UMGEBUNG	OPTIMIERTE UMGEBUNG
Durchschnittliche Ausgaben pro Fluggast	5.62 €	5.70* €
Fluggäste pro Jahr	10 Millionen	10 Millionen
Gesamtumsatz pro Jahr	56'200'00 €	57'000'00 €

**Gewinnsteigerung dank Komfort = + 800'000 € in nur einem Jahr!**

\* Dem Wert von 6.41 USD liegt eine 1.5%ige Steigerung des Grundumsatzes von 6.32 USD pro Fluggast zugrunde.

## VORTEILE VON INTELLIGENTEM GLAS

Durch die automatische Tönung je nach Sonneneinstrahlung schafft SageGlass® durchgehenden Komfort für Fluggäste und Flughafenpersonal.



Angenehmere Temperaturen durch weniger Hitze als bei herkömmlichem Glas.



Weniger unerwünschte Blendeffekte auch ohne mechanische Sonnenschutzlösungen.



Ausreichend Tageslicht und freie Sicht nach aussen.



Um 20 % niedrigerer Durchschnittsenergiebedarf und um 26 % geringerer Spitzenenergiebedarf.

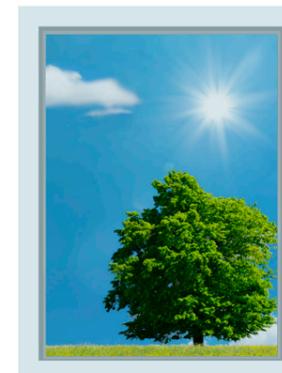
## AUF WUNSCH HELL ODER GETÖNT

Mit SageGlass kann der Licht- und Wärmeeintrag je nach Bedarf stufenweise begrenzt werden. Die Tönungsstufe des Glases wird mithilfe von Aussensensoren und intelligenten Prognosealgorithmen bestimmt, damit für die Gebäudenutzer im Laufe des gesamten Jahres ein angenehmes Raumklima geschaffen wird.



### HELL

Maximaler Tageslicht- und Wärmeeintrag, wenn kein Blendschutz erforderlich ist.



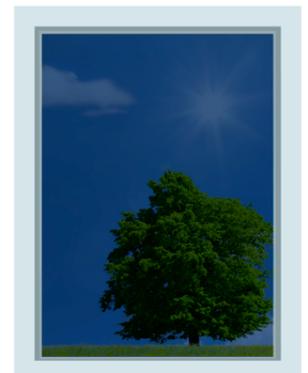
### LEICHT

Moderater Schutz vor Blendung und Hitze mit viel Tageslicht.



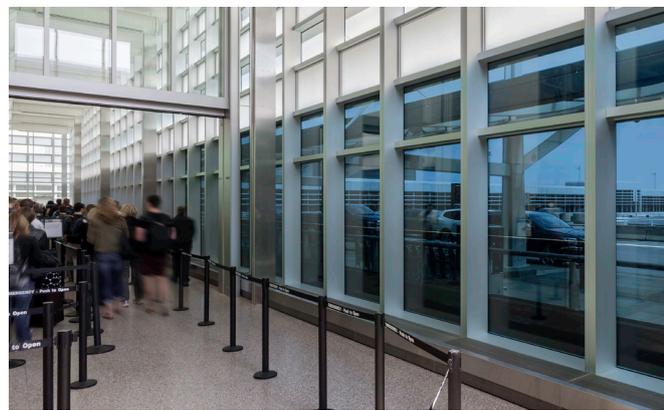
### MITTEL

Stärkerer Schutz vor Blendung und Hitze, mit weniger Tageslicht.



### DUNKEL

Maximaler Blend- und Hitzeschutz mit minimalem Tageslichteintrag.



## FLUGHÄFEN MIT SAGEGLASS

- Nashville Airport (BNA)
- Minneapolis-Saint Paul International Airport (MSP)
- Ronald Reagan Washington National Airport (DCA)
- Haneda Airport (HND)
- Brownsville South Padre Island International Airport (BRO)
- Air France Lounge, Orly Airport (ORY)

## QUELLEN

- [www.researchgate.net/publication/322140691\\_Evaluation\\_of\\_comfort\\_conditions\\_in\\_airport\\_terminal\\_buildings#pf6](http://www.researchgate.net/publication/322140691_Evaluation_of_comfort_conditions_in_airport_terminal_buildings#pf6).
- SageGlass Studie «Flugreisen angenehmer gestalten: So schafft dynamisches Glas ein besseres Raumklima in Flughäfen».
- [www.aci.aero/News/Releases/Most-Recent/2016/08/08/ACI-releases-new-research-paper-analyzing-the-influence-of-customer-service-quality-on-airports-nonaeronautical-revenue](http://www.aci.aero/News/Releases/Most-Recent/2016/08/08/ACI-releases-new-research-paper-analyzing-the-influence-of-customer-service-quality-on-airports-nonaeronautical-revenue).

## WARUM SAGEGLASS?

SageGlass® eröffnet neue Wege: Die weltweit intelligenteste Verglasungslösung verändert das Leben der Menschen in Gebäuden, indem sie die bauliche und die natürliche Umgebung miteinander verbindet. Dank der elektronisch gesteuerten Tönungsfunktion von SageGlass kann die Verglasung bei Bedarf jederzeit getönt werden – als Sonnen- und Hitzeschutz oder zur Vermeidung von Blendung, und zwar ganz ohne Markisen, Jalousien oder Rollos. SageGlass ermöglicht enorme Einsparungen bei Klimatisierungskosten, da bis zu 95 Prozent der Sonneneinstrahlung abgehalten werden können. Als Tochtergesellschaft von Saint-Gobain verfügt SageGlass über mehr als 350 Jahre Erfahrung in der Baubranche. In Europa und dem Nahen Osten wird SageGlass ausschließlich von Vetrotech Saint-Gobain vertrieben.

Hier erfahren Sie mehr darüber, wie wir Ihrem Flughafen Auftrieb verschaffen:  
[sageglass.com/de/airports-de](http://sageglass.com/de/airports-de)

Kontaktieren Sie Ihren lokalen SageGlass Vertreter:  
[sageglass.com/de/kontakt](http://sageglass.com/de/kontakt)

  
SAINT-GOBAIN

[sageglass.com](http://sageglass.com) / [sales.emea@sageglass.com](mailto:sales.emea@sageglass.com) / +41 31 336 81 81



© SAGE Electrochromics, Inc. Alle Rechte vorbehalten.  
SageGlass ist eine eingetragene Marke von SAGE Electrochromics, Inc.  
MKT\_220.0